

CloudLab bietet mit printQ eine modular aufgebaute Cloud-Software für Printshops

Flexible Architektur für den Web-Shop

Die Softwareschmiede CloudLab bietet mit printQ eine smarte und flexible Lösung für den Betrieb von Printshops. Die modular konzeptionierte Cloud-Software basiert auf Magento, dem führenden eCommerce-System, und ermöglicht Unternehmen die Gestaltung von Online-Druckshops, Werbemittelportalen für Unternehmen, Personalisierungs- und Nischen-Printshops beispielsweise für Verpackungen und Labeling.



Das Shopsystem und alle Personalisierungsedatoren sind im responsive Design und somit „mobil-tauglich“.

Die in Dortmund ansässige CloudLab AG hat sich auf eCommerce-Lösungen für die Druckindustrie spezialisiert. Das Unternehmen, zu dem noch weitere Dependancen in Amerika, Rumänien und Singapur zählen, verfügt insgesamt über 57 Mitarbeiter, die Kunden in 25 Ländern betreuen und beim Aufbau ihrer Printshops unterstützen.

„Aktuell nutzen knapp über 200 Unternehmen printQ, unsere flexible Software für die Online-Druckindustrie. Zu unseren Kunden zählen ausschließlich Druckereien, Agenturen und Unternehmen, die über unsere Lösungen ihre Druckaufträge zuverlässig, übersichtlich und schnell abwickeln wollen. Wir haben uns sehr bewusst ausschließlich auf die Nische Druckauftragsabwicklung konzentriert, da der allgemeine eCommerce-Markt stark überlaufen ist und es in diesem speziellen Segment bis dato keine adäquate offene Lösung für die Online-Erstellung von Druckprodukten gab, die sich flexibel an die jeweiligen Projektanforderungen, das Budget und die Unternehmensgröße anpassen ließ und dabei maximale Stabilität und Leistung bot“, schildert Marc Horriar, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der CloudLab AG.

Möglich wird diese Stabilität und Performance durch das entsprechende Framework, das Open Source Shop System Magento, das als starkes Fundament für printQ fungiert. „printQ setzt als weltweit erste Web to Print und Printshop-Software auf Magento auf. Durch diesen Aufbau werden Anwender von printQ in die Lage versetzt, ihre Bestellabläufe vom Kundenkontakt bis zur Produktion vollständig zu automatisieren. Gleichzeitig stellt printQ ihnen den umfassenden Funktionsumfang von Magento zur Verfügung. Durch unsere offen gestaltete Software können erfahrene Magento-Entwickler das Shopsystem weiter anpassen und um zusätzliche Features ergänzen oder den Workflow und das Layout nach Wunsch und Bedarf verändern“, erläutert Marc Horriar.

ALLES AUS EINER HAND

CloudLab bietet die gesamte Projektentwicklung für die Gestaltung eines professionellen Printshops aus einem Haus: Hierzu zählen neben der Technik und der Implementierung des Layouts selbstverständlich auch die Realisierung gewünschter Features, Änderungen im Workflow sowie das Projektmanagement und weitere Konfigurationen. Im Extension-Store stehen

zahlreiche Erweiterungen zur Verfügung, mit denen sich printQ nach Bedarf ergänzen lässt. So sind beispielsweise Zahlungsanbieter, Versandschnittstellen, Newsletter-Anbindungen, umfangreiche ERP-Erweiterungen mit nur einem Klick installierbar. Die große Verbreitung von Magento stellt zudem eine maximale Kompatibilität zu allen Zahlungs-, Versand- und eCommerce-Anbietern sicher.

Selbstverständlich sind auch alle druckspezifischen Funktionen von printQ mit den Magento Standardfunktionen und Erweiterungen kompatibel. So lassen sich z.B. innerhalb von Sekunden Gutschein-Codes für die jeweiligen Druckprodukte generieren, Produkt-Kataloge erstellen und auf betriebswirtschaftliche Auswertungen zurückgreifen. All diese Möglichkeiten unterscheidet printQ von den Lösungen anderer Web to Print Anwendungen.

„Mit unserem primären Bezug auf die Druckindustrie haben wir einen Markt im Fokus, der interessant und überaus komplex ist. Hier scheitern mitunter auch die einen oder anderen großen Firmen daran, einen funktionierenden Printshop aufzubauen, weil einfach das notwendige spezifische Know-how dafür fehlt. Viele haben sich zu-

vor noch nie Gedanken über Datei-upload-Größen und derartige Faktoren gemacht. Doch all solche Details muss man mit berücksichtigen. Wir von CloudLab wissen um jede Tücke, jede mögliche Schwierigkeit, die sich durch bestimmte Voraussetzungen ergeben kann, und haben eine passende Lösung dafür parat. Sollte wider Erwarten doch einmal etwas auftauchen, das bis dato noch nie vorkam, entwickeln wir mit unseren Programmierern für diese Hürde einfach eine neue Lösung“, erläutert Marc Horriar selbstbewusst.

PROFESSIONELLE DRUCKGESTALTUNG LEICHT GEMACHT

printQ wird standardmäßig mit einem modernen HTML5-Editor für Produkte ausgeliefert, der es den Kunden erlaubt, direkt auf dem Produkt Anpassungen durchzuführen. Dabei kann der Betreiber und Anbieter des Webshops festlegen, welche Informationen seine Kunden anpassen dürfen. Kunden können dabei nicht nur Texte erstellen und verändern, sondern selbstverständlich auch Bilder hochladen und zuschneiden. Texte und Bilder können positioniert, rotiert und in der Größe variiert werden. Hat der Kunde die Bearbeitung der Druckdaten abgeschlossen, generiert printQ druckfertige PDF-Dateien inklusive Crop-, Media-, Bleed- und Trim-Boxen. Selbstverständlich sind sämtliche Schriften eingebettet und der Farbraum als CMYK oder als Sonderfarbe definiert.

Wer seinen Kunden statt Flexibilität lieber mehr Komfort bei der Einhaltung des definierten Corporate Designs gewähren möchte, kann auf den hochgradig automatisierbaren Formular-Editor von printQ zurückgreifen. Mit diesem Editor lassen sich sämtliche Eingaben des Kunden überprüfen und sogar automatisch anpassen.

BELIEBIG VIELE SHOPS

printQ ermöglicht es Anwendern, ihren B2B- oder B2C-Kunden schnell betriebskonforme ePortale zur Verfügung zu stellen – jedes einzelne versehen mit den benötigten individuellen Features, Produkten und Designs. Aufgrund der umfangreichen Konfigurationsmöglichkeiten können Nutzer beliebig viele so genannte „Storefronts“, also Shop-Designs, einrichten – jedes mit seinen eigenen Kunden, Produkten und Vor-

lagen. Auf diese Weise lassen sich mit printQ beispielsweise zusätzlich auch mehrere kundenspezifische Webshops mit automatisierten Bestellabläufen einrichten. Der Wartungsaufwand aller Shops ist dabei minimal, da sämtliche Storefronts auf dieselbe Installation zurückgreifen. So lassen sich Produkte und sogar Kunden schnell von einem Shop in den anderen übertragen.

„Mit unseren mehr als 200 Kunden haben wir aktuell über 800 Systeme live. CloudLab verfolgt dabei die Philosophie einer offenen, sehr flexiblen Software. D.h. wenn ein Kunde ein neues System aufbauen möchte, kann er dies einfach machen. Wir möchten keine Web to Print Lösungen von der Stange bieten, sondern ganz klar die hoch angepasste, individuelle Sonderlösung“, betont Marc Horriar. „Mit dem gestaffelten Lizenzmodell, das neben der Einrichtung auch eine monatliche Lizenzpauschale für die Software beinhaltet, erhält der Kunde einen Webshop von uns, der in unserem Grundlayout designt ist. Gerade die kleineren Druckdienstleister greifen gerne auf diese sehr ansprechend gestaltete Standardversion zurück, besonders für den Closed-Shop-Bereich. Hier wird dann lediglich das Logo ausgetauscht, die Partner werden geändert, die eigenen Produkte eingepflegt, und der Shop ist betriebsfertig. Wer gestalterische Änderungen haben möchte, kann dies durch unsere offene Bauweise jederzeit tun. Je nach vorhandenem Know-how kann er diese Änderungen entweder selber implementieren oder sich Hilfe dazu holen.“

INDIVIDUELLE VERPACKUNGEN UNKOMPLIZIERT GESTALTEN

Der neue 3D-Verpackungsdesigner stellt eine spannende Kombination aus Web



Marc Horriar, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der CloudLab AG

to Print und individualisierbarem Verpackungsdruck dar. In ihrer Editor-Bibliothek bietet CloudLab ECMA-Verpackungen an, die ein Shopkunde online komplett selbst designen kann. Sämtliche grafischen Inhalte und individuell anpassbaren Formen und Größen sind wählbar. Breite, Höhe und Tiefe sind die einzigen Werte, die dazu benötigt werden. printQ erstellt im Designer innerhalb von Millisekunden das 3D-Modell für die Preview, die Stanzung sowie das Canvas. Die PDF- und CF2-Dateien werden sofort erstellt und stehen direkt zur Weiterverarbeitung bereit.

WEB TO PRINT 3D-VORSCHAU

Egal ob Roll-Up, Broschüre, Display oder Verpackung, mit den 3D-Vorschauen von printQ lässt sich jedem beliebigen Produkt bereits bei der Personalisierung Leben einhauchen. Die printQ Web to Print 3D-Vorschau erlaubt jegliche Form der Interaktion mit den Produkten. Mit nur einem Klick können Nutzer sie ausprobieren: Falz-flyer können geöffnet, Broschüren durchgeblättert und Verpackungen zusammengebaut werden. Auf Basis dieser Previewfunktionen werden Kunden des Webshops in die Lage versetzt, die individuell personalisierten Druckprodukte frei zu drehen und zu zoomen. Die printQ 3D-Vorschau ermöglicht eine bessere Überprüfung des Produktes, bevor es in Produktion geht. Vertauschte Seiten oder auf dem Kopf stehende Bilder fallen so direkt auf. Zudem macht das freie Drehen und Zoomen der 3D-Druckprodukte auch einfach Spaß und hebt den eigenen Shop deutlich von der Konkurrenz ab.

UNSCHLAGBARE UPTIME

„Zu 90 % hostet CloudLab die Systeme in einem Rechenzentrum in Düsseldorf. Das Hosting, das wir heute anbieten, bezeichnen wir selbst als eines der weltweit modernsten Magento-Hostings, die heute angeboten werden. Wir sind in der Lage, ganze Webauftritte ohne aufkommende Downtimes zu verschieben. D.h. wir können sie, ohne offline gehen zu müssen, von einem Server auf den anderen schieben, ohne dass der Internetkunde dies überhaupt bemerkt. Auf diese Weise hatten wir letztes Jahr eine Uptime von 99,97 % – ein absoluter Hochverfügbarkeitsbereich“, hebt Marc Horriar zufrieden hervor.